

# Raphaël Melki

---

## Expérience professionnelle

Depuis 1999 Push It Up

### Gérant / Chef de projet

- Fondateur de Push It Up, Web Agency Parisienne
- Principal interlocuteur des clients et chef de projet
- Références : Ministère de la Recherche, Game One, Mikros image, Babybel, Mentos, Paybox, Fia-Net, Marc Dorcel, Salon du Chocolat, Ministère de la Culture, Schkopi-TV, Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, Stéphanie Césaire, Le Jacquard Français, Adidas, Limonetik, PMGI, Mod Spé Paris, Ecole de la cause Freudienne,
- Création, animation, écriture de Podcasts : Violet, La Musique se livre, Jams Of The Year, Story d'Influence

1998–1999 Brocelia

### Webmaster

- Réalisation graphique et ergonomique de site
- Chef de projet Junior
- Gestion globale du développement et du lancement du site SOCOTEC

1997–1998 Groupe Canal +

### Webmaster / Responsable éditorial

- Participation à la mise en place d'un projet de connexion internet par le Satellite (canalsat)
- Responsable éditorial des rubriques cinéma, musique, adulte.
- Gestion de communauté et relation avec l'abonné (beta testeur)

1996–1997 Z.A. Production

### Stage longue durée

- Réalisation du site de la société
- Préparation graphique pour l'installation de l'artiste Maurice Benayoun : World Skin .  
(<http://www.benayoun.com/z-a/worldskin/index.fr.html>).
- Gestion des projets web proposés aux divers clients

## Formation

1993-1996 Université de Paris 1 La Sorbonne

- Deug Arts Plastiques option Arts du Spectacle.
- License Arts Plastiques option Cinéma.

## Autres activités

- Création, animation, modération de sites communautaires musicaux
- Organisation de concerts et de soirées
- Auteur (*Purple Fam*, publié en 2017)